



## Mediadaten field notes Magazin

### Herausgeber

inm – initiative neue musik berlin e.V.  
Littenstraße 10  
10179 Berlin

### Auflage

Auflage 12.000 Exemplare

### Erscheinungsweise

Erscheinungsweise 5 x jährlich (zweimonatlich mit Sommerpause)  
Auslage in Berlin und Brandenburg

### Format & Druck

118 x 270 mm

### Distribution und Auslieferung

Auslieferung an Konzerthäuser, Bühnen, kulturelle Orte und Musikhochschulen sowie Verteiler Kultur- und Gastroszene über Dinamix Berlin. Direktversand an Abonnent\*innen im In- und Ausland.

### Zielgruppe

Die Leser\*innenschaft des *field notes Magazins* interessiert sich für zeitgenössische Musik (Neue Musik, Musiktheater, improvisierte und Echtzeitmusik, klassische Musik, experimentelle elektronische Musik) und ist darüber hinaus offen für angrenzende Bereiche der Gegenwartskunst. Die Leser\*innenschaft setzt sich aus Konzertbesucher\*innen (frequente Besucher\*innen + mittlere bis hohe Expertise in der Musik), Kurator\*innen, Journalist\*innen, Musiker\*innen, Kulturmanager\*innen, Studierenden, Musikwissenschaftler\*innen und, experimentierfreudigem Publikum zusammen. Die Leser\*innenschaft lebt hauptsächlich im Raum Berlin Brandenburg und ist zwischen 25-30 Jahren alt.

## Preise

	<b>Größe</b>	<b>Preis (brutto)</b>	<b>Freie-Szene-Preis (brutto) (rabattiert)</b>
<b>Banner im Newsletter</b>	1200 x 675 pix	250 €	200 €
<b>Veranstaltung der Woche:</b> Kachel auf der Startseite von field notes	1200 x 675 pix	300 € / Woche	250 € / Woche
<b>Social Media Post</b> (Facebook und Instagram)	1080x1080 pix	150 €	125 €
<b>¼ Anzeige</b> Viertel-Seite (Hochformat)	49,3mm x 114mm (B x H)	200 €	150 €
<b>1/2 Anzeige</b> Halbe-Seite (Hochformat)	103mm x 114mm (B x H)	500 €	350 €
<b>1/1 Anzeige</b> Ganze-Seite (Hochformat)	103mm x 232,5mm (B x H)	900 €	600 €
<b>2/1 Anzeige</b> Doppel-Seite (Hochformat)	222mm x 232,5mm (B x H)	1300 €	1200 €
<b>Beilage</b> bei Postversand an ca. 2.300 Abonent*innen	A4-A6 (Postkarte) mind. 1 gerade Kante und mind. 1 geschlossene lange Seite	550 €	350 €
<b>Beilage Maxi</b> bei Postversand an ca. 2.300 Abonent*innen	Andere Formate (Booklet, Broschüre)	ggf. Aufpreis	ggf. Aufpreis

Rabatt mit Doppelbuchung: field notes + Positionen  
300€ (Halbe-Seite field notes) + 300€ (Halbe-Seite Positionen)

Mengenrabatt  
10% auf die zweite Buchung innerhalb eines Jahres

Auf alle Doppelbuchungen gibt es 10% Rabatt.  
Beispiel: Beilage + Newsletterbanner 720 € (statt 800 €)

Alle Preise verstehen sich inklusive MwSt. Gern bieten wir Akteur\*innen der Freien Szene einen Kulturrabatt an.

# Fristen für Anzeigen und Beilagen

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstermin</b>	<b>Abgabe Anzeige</b>	<b>Abgabe Beilage</b>
Januar-Februar	1. Januar	20. November	ca. 10. Dezember
März-April	1. März	20. Januar	ca. 10. Februar
Mai-August	1. Mai	20. März	ca. 10. April
September-Oktober	1. September	20. Juli	ca. 30. Juli
November-Dezember	1. November	20. September	ca. 10. Oktober

## Formate und Farben

### Format

- Dateiformat: TIF/PDF/ EPS
- Daten in Graustufen anliefern
- Schrift in der Anzeige: 100% Schwarz bzw. invertiert Weiß
- Kein Beschnitt, ohne Schnittmarken
- Auflösung: mindestens 300dpi

### Farbe

Daten müssen in Graustufen anliefern werden. Alle Anzeigen werden in den Pantonefarben der jeweiligen Ausgabe gedruckt. Farbanzeigen (4-fbg.) sind gegen Aufpreis möglich.

### Banner Newsletter

Unser Newsletter erscheint zum Monatswechsel. Wir bitten um die Anlieferung folgender Assets bis Mitte des Vormonats:

- Banner im Format 16:9 Format (minimum 1200 x 675, bevorzugt als PNG) mit Credit, keine Animationen und GIFs (nicht barrierefrei)
- Quadratisches Visual (minimum 1080 x 1080, bevorzugt als PNG) mit Credit
- Angabe der URL, auf die verlinkt werden soll
- Kurztext (circa 500 Zeichen) bzw. Informationen, aus denen wir einen Kurztext erstellen können

### SM-Anzeige

- Bild/Kachel (1080x1080 pixel .png oder.jpg)
- Veranstaltungstitel
- Text (350 Zeichen max.)
- Datum
- Uhrzeit

- Ort
- Bildcredit

@Social Media Handles Instagram

@Social Media Handles Facebook

Maximal 6 Hashtags (Instagram)

1 Link (Facebook)

### »Veranstaltung der Woche«

- Banner im Format 16:9 (minimum 1200 x 675, bevorzugt als PNG) mit Credit, keine Animationen und GIFs (nicht barrierefrei)
- [Kalenderbeitrag](#), auf den verlinkt werden soll. Falls es noch keinen gibt, wenden Sie sich gerne an uns
- Teasertext (1-2 Sätze) auf Deutsch und English

## Stornierungsbedingungen

- bei Storno bis zu 1 Woche vor Anlieferungstermin (Beilage) bzw. vor Redaktionsschluss (Anzeige, Banner im Newsletter) fallen 100 % des ausgeschriebenen Preises an
- bei Storno bis zu 2 Wochen vor Anlieferungstermin bzw. Redaktionsschluss fallen 50 % des ausgeschriebenen Preises an

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug

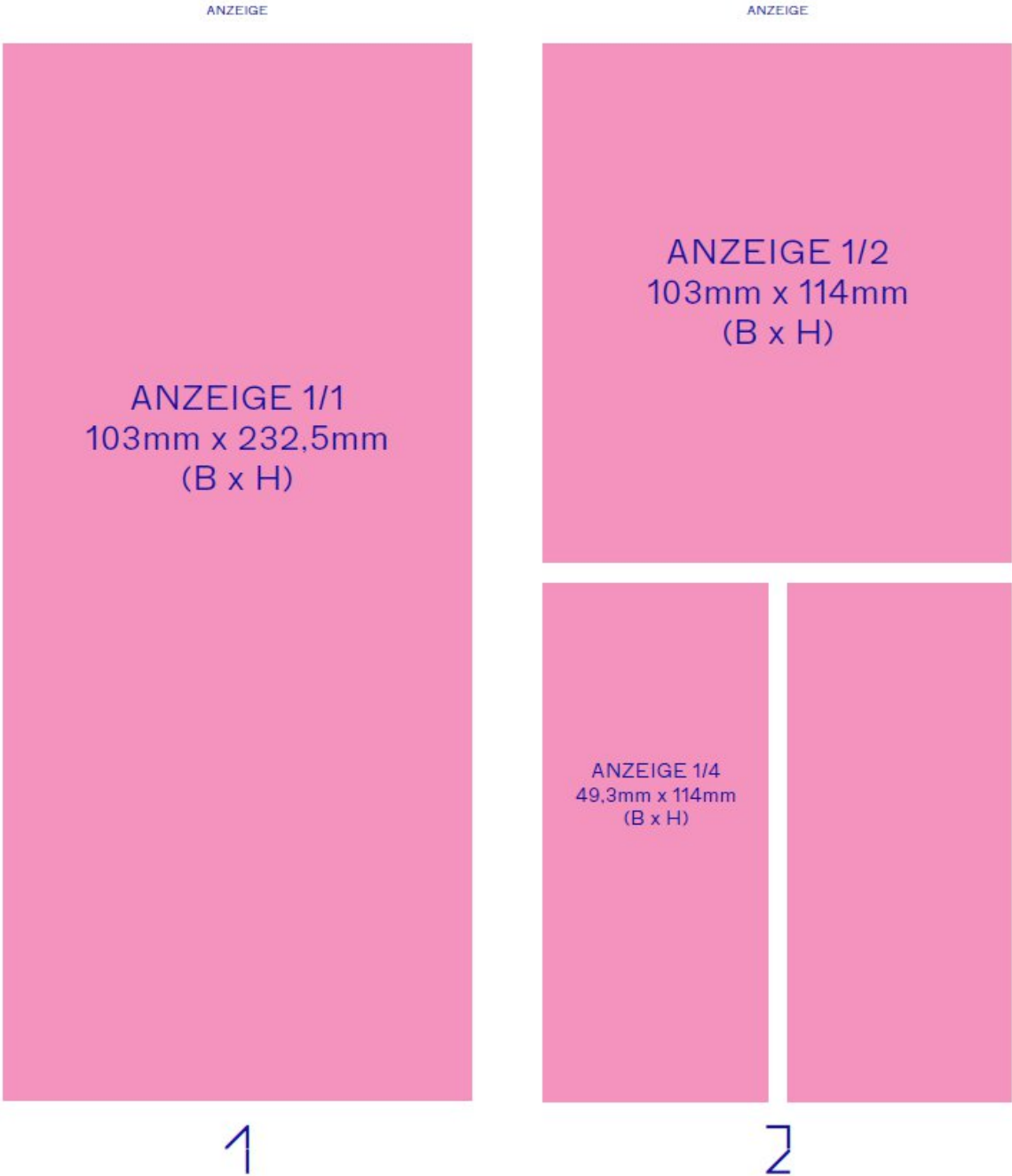
## Adresse

Da der Versand über einen Lettershop erfolgt, nehmen wir die Beilagen nicht mehr in unserem Büro an. Die Flyer müssen bis zur angegebenen Frist mit dem schriftlichen Verweis »field notes Magazin« (etwa auf den Kisten der Flyer) angeliefert sein. Die Adresse teilen wir Ihnen per Mail mit.

# Beispiele für gestaltete Anzeigenformate\*

\*Abbildungen sollen als Orientierung dienen und bilden keine exakten Abmessungen ab

## Anzeige im Printmagazin



ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE DOPPELSEITE  
222mm x 232,5mm  
(B x H)

7

4

## BÖHNEN

### A

Acker Stadt Palast  
Ackerstraße 169/170  
Mitte

Akademie der Künste  
Hanseatenweg 10  
Tiergarten

### E

exploratorium  
Mehringdamm 55  
Kreuzberg

### I

Industriesalon  
Schöneweide  
Reinbeckstraße 9  
Köpenick

### K

KM28  
Karl-Marx-Straße 28  
Neukölln

### R

radialsystem  
Holzmarktstraße 33  
Friedrichshain

### S

silent green  
Kulturquartier  
Gerichtstraße 35  
Wedding

Spreehalle  
Reinbeckstraße 9  
Köpenick-Treptow

studioboerne45  
Börnstraße 43  
Weißensee

### V

Villa Elisabeth  
Invalidenstraße 3  
Mitte

### Z

Zig Zag Jazz Club  
Hauptstraße 89  
Schöneberg

Alle weiteren Bühnen  
finden Sie auf [www.  
field-notes.berlin](http://www.field-notes.berlin).

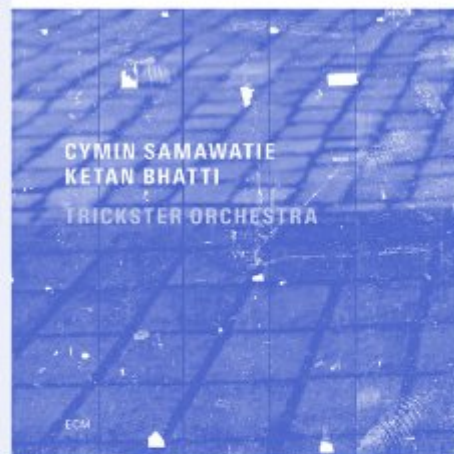
## ANZEIGE

### ECM

ALBUM  
RELEASE  
APRIL  
2021

»Rhythmisch  
raffiniert, klanglich  
experimentell –  
mit inspirierter  
Kraft und funken-  
sprühender  
Mischung. Ein  
Prototyp heutiger  
Kunstmusik.«  
(Westdeutsche Zeitung)

### Trickster ORCHESTRA



Gefördert durch:

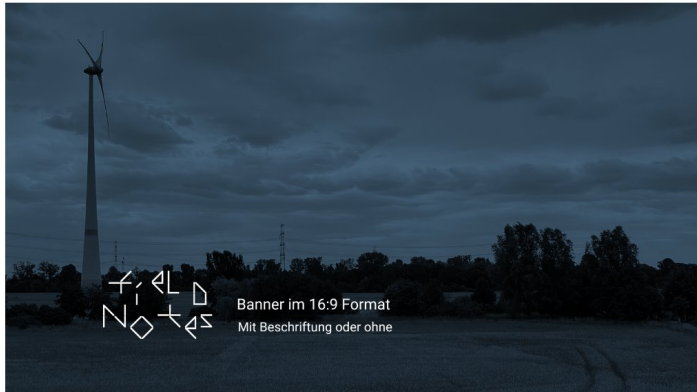
Senatsverwaltung  
für Kultur und Europa

berlin Berlin

# 49

# Banner im Monats-Newsletter

Anzeige



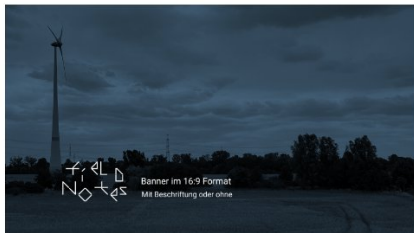
© Bildcredit

[Veranstungstitel](#)

[Datum und Veranstaltungsort](#)

Text 500 Zeichen max. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et.

Anzeige



© Bildcredit

[Veranstungstitel](#)

[Datum und Veranstaltungsort](#)

Text 500 Zeichen max. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum



**»Veranstaltung der Woche« – Kachel auf der Startseite von field notes**

