



Mediadaten field notes Magazin

Herausgeber

inm – initiative neue musik berlin e.V.
Littenstraße 10
10179 Berlin

Auflage

Auflage 12.000 Exemplare

Erscheinungsweise

Erscheinungsweise 5 x jährlich (zweimonatlich mit Sommerpause)
Auslage in Berlin und Brandenburg

Format & Druck

118 x 270 mm

Distribution und Auslieferung

Auslieferung an Konzerthäuser, Bühnen, kulturelle Orte und Musikhochschulen sowie Verteiler Kultur- und Gastroszene über Dynamix Berlin. Direktversand an Abonnent*innen im In- und Ausland.

Zielgruppe

Die Leser*innenschaft des *field notes Magazins* interessiert sich für zeitgenössische Musik (Neue Musik, Musiktheater, improvisierte und Echtzeitmusik, klassische Musik, experimentelle elektronische Musik) und Jazz und ist darüber hinaus offen für angrenzende Bereiche der Gegenwartskunst. Die Leser*innenschaft setzt sich aus Konzertbesucher*innen (frequente Besucher*innen + mittlere bis hohe Expertise in der Musik), Kurator*innen, Journalist*innen, Musiker*innen, Kulturmanager*innen, Studierenden, Musikwissenschaftler*innen und experimentierfreudigem Publikum zusammen. Die Leser*innenschaft lebt hauptsächlich im Raum Berlin Brandenburg und ist zwischen 25-30 Jahren alt.

Preise

	Größe (mm x mm)	Preis (brutto)	Freie-Szene-Preis (brutto) (rabattiert)
Banner im Newsletter	1200 x 675 pix	200 €	100 €
¼ Anzeige Viertel-Seite (Hochformat)	49,3mm x 114mm (B x H)	200 €	150 €
1/2 Anzeige Halbe-Seite (Hochformat)	103mm x 114mm (B x H)	500 €	350 €
1/1 Anzeige Ganze-Seite (Hochformat)	103mm x 232,5mm (B x H)	900 €	600 €
2/1 Anzeige Doppel-Seite (Hochformat)	222mm x 232,5mm (B x H)	1300 €	1200 €
Beilage bei Postversand an ca. 2.300 Abonnent*innen	Max. 5 Gramm und max. 1 mm Höhe (Postkarte)	500 €	350 €
Beilage Maxi bei Postversand an ca. 2.300 Abonnent*innen	Mehr als 5 Gramm und höher als 1 mm (Booklet, Broschüre)	ggf. Aufpreis	ggf. Aufpreis

Rabatt mit Doppelbuchung: field notes + Positionen
250€ (Halbe-Seite field notes) + 250€ (Halbe-Seite Positionen)

Alle Preise verstehen sich inklusive MwSt. Gern bieten wir Akteur*innen der Freien Szene einen Kulturrabatt an.

Fristen für Anzeigen und Beilagen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Abgabe Anzeige	Abgabe Beilage
Januar-Februar	1. Januar	20. November	ca. 10. Dezember
März-April	1. März	20. Januar	Ca. 10. Februar
Mai-August	1. Mai	20. März	Ca. 10. April
September-Oktober	1. September	20. Juli	Ca. 30. Juli
November-Dezember	1. November	20. September	Ca. 10. Oktober

Formate und Farben

Format

- Dateiformat: TIF/PDF/ EPS
- Daten in Graustufen anliefern
- Schrift in der Anzeige: 100% Schwarz bzw. invertiert Weiß
- Kein Beschnitt, ohne Schnittmarken
- Auflösung: mindestens 300dpi

Farbe

Daten müssen in Graustufen anliefern werden. Alle Anzeigen werden in den Pantonefarben der jeweiligen Ausgabe gedruckt. Farbanzeigen (4- fbg.) sind gegen Aufpreis möglich.

Banner Newsletter

Unser Newsletter erscheint zum Monatswechsel. Wir bitten um die Anlieferung folgender Assets bis Mitte des Vormonats:

- Banner im Format 16:9 Format (minimum 1200 x 675, bevorzugt als PNG) mit Credit, keine Animationen und GIFs (nicht barrierefrei)
- Quadratisches Visual (minimum 1080 x 1080, bevorzugt als PNG) mit Credit
- Angabe der URL, auf die verlinkt werden soll
- Kurztext (circa 500 Zeichen) bzw. Informationen, aus denen wir einen Kurztext erstellen können

Rücktrittsrecht

Schriftlich, zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Adresse

Da der Versand über einen Lettershop erfolgt, nehmen wir die Beilagen nicht mehr in unserem Büro an. Die Flyer müssen bis zur angegebenen Frist mit dem schriftlichen Verweis »field notes Magazin« (etwa auf den Kisten der Flyer) angeliefert sein. Die Adresse teilen wir Ihnen per Mail mit.

Beispiele für gestaltete Anzeigenformate*

*Abbildungen sollen als Orientierung dienen und bilden keine exakten Abmessungen ab

Beispiele folgen auf der nächsten Seite.

ANZEIGE



ANZEIGE 1/1
103mm x 232,5mm
(B x H)

1

ANZEIGE



ANZEIGE 1/2
103mm x 114mm
(B x H)



ANZEIGE 1/4
49,3mm x 114mm
(B x H)



2

ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE DOPPELSEITE
222mm x 232,5mm
(B x H)

3

4

BÖHNEN

A

Acker Stadt Palast
Ackerstraße 169/170
Mitte

Akademie der Künste
Hanseatenweg 10
Tiergarten

E

exploratorium
Mehringdamm 55
Kreuzberg

I

Industriesalon
Schöneeweide
Reinbeckstraße 9
Köpenick

K

KM28
Karl-Marx-Straße 28
Neukölln

R

radialsystem
Holzmarktstraße 33
Friedrichshain

S

silent green
Kulturquartier
Gerichtstraße 35
Wedding

Spreehalle
Reinbeckstraße 9
Köpenick-Treptow

studioboerne45
Börnstraße 43
Weißensee

V

Villa Elisabeth
Invalidenstraße 3
Mitte

Z

Zig Zag Jazz Club
Hauptstraße 89
Schöneberg

Alle weiteren Bühnen
finden Sie auf [www.
field-notes.berlin](http://www.field-notes.berlin).

ANZEIGE

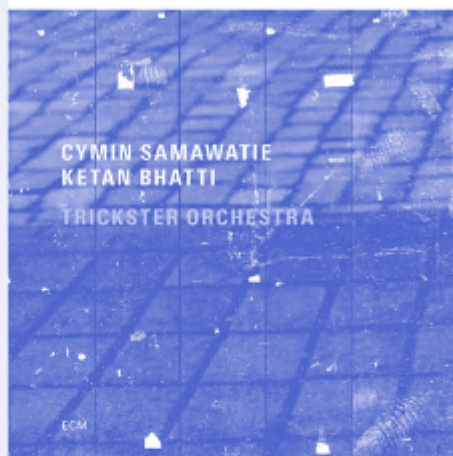
ECM

ALBUM
RELEASE
APRIL
2021

»Rhythmisch
raffiniert, klanglich
experimentell –
mit inspirierter
Kraft und funken-
sprühender
Mischung. Ein
Prototyp heutiger
Kunstmusik.«

[Westdeutsche Zeitung]

TRICKSTER ORCHESTRA



Gefördert durch:

Senatsverwaltung
für Kultur und Europa

berlin Berlin

49